

Kriterien zur Marktauswahl

Folgende Charakteristika können für verschiedene Länder verglichen und gewichtet werden, um zum endgültigen Ergebnis zu gelangen:

1. Grobanalyse

Allgemeine Rahmenbedingungen:

- Politisches Umfeld/Risiko
- Währungsstabilität
- Preisniveau und Wechselkurs
- Rechtliche Besonderheiten, gesetzliche Beschränkungen (Importverbote, Mindestlohn, Berufszulassung)
- Tarifäre und nicht-tarifäre Handelshemmnisse
- Infrastruktur
- Weitere Faktoren...

Spezielle Eigenarten/Ländercharakteristika:

- Landes- und Geschäftssprache
- Religion, Sitten, Gebräuche, Kultur
- Geografische und klimatische Gegebenheiten
- Weitere Faktoren...

2. Feinanalyse

Absatzbedingungen:

- Marktpotenzial (Bevölkerung, BSP)
- Preis- und Qualitätsniveau der Branche
- Kaufkraft
- Nachfrageart und -menge
- Marktentwicklung, Nachfragetendenzen
- Wettbewerbssituation (Marktanteile, Marktstellung und Absatzpolitik der ausländischen Konkurrenten)
- Vertriebsmöglichkeiten (Handelsvertreter, Händler, Importeure)
- Weitere Faktoren...

Produktanforderungen:

- Normen
- Sicherheitsvorschriften
- Markierungs- und Etikettierungsvorschriften
- Verpackungsvorschriften
- Marktübliche Garantien
- Liefer- und Zahlungskonditionen
- Ausfuhrvorschriften im Exportland
- Einfuhrvorschriften im Importland
- Qualität
- Service
- Preis
- Weitere Faktoren ...